

Relación gobierno-medios impresos en México. Inicio del nuevo gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador (2018 –2024)

40

Patricia Martínez Torreblanca¹

Roberto Sánchez Rivera²

Resumen: La información es un elemento esencial en la conformación histórica y el funcionamiento de las democracias contemporáneas, en virtud de los procesos que caracterizan esta forma de gobierno. Se hace presente en los sistemas de partidos y electorales que dan fundamento al principio representativo, así como en los espacios de incidencia de la opinión pública. La deliberación es un proceso de suma importancia en la forma de distribución del poder político en las democracias, se refleja en todos los espacios de la vida pública para el ejercicio pleno de las libertades individuales que requieren información como insumo de origen, para la oposición y de transparencia. Desde la aparición del Estado Liberal muchos son las condiciones que hacen necesario abogar por calidad de la

1 Maestría en Sociología, licenciada en Ciencias de la Comunicación y en Ciencias Políticas y Administración Pública en la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales UNAM. Profesor de tiempo completo adscrita al Centro de Estudios en Ciencias de la Comunicación, en el campo de especialización de Comunicación Política. Líneas de investigación: sistema político mexicano; comportamiento político; partidos políticos y medios de comunicación; análisis de políticas gubernamentales; comunicación, política y deporte; políticas de cooperación académica.

2 Doctor en Ciencia Política, Maestro en Ciencias de la Comunicación, Licenciado en Periodismo y comunicación Colectiva, por la UNAM. Estudios para profesor de primaria en la Benemérita Escuela Nacional de Maestros. Investigador de Tiempo Completo en retiro, en el área de hemerografía del Instituto de Investigaciones Bibliográficas de la UNAM. Es profesor de asignatura en el Centro de estudios de la Comunicación de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociales. Responsable de los proyectos: Sistematización de prensa metropolitana. Nuevas Expresiones de Cultura Política en México, y de las Biobibliografías de escritores del estado de Hidalgo.

información para el buen desempeño de la vida pública democrática: el sufragio universal, el pluralismo político, la participación política y por supuesto la deliberación.

Palabras clave: Comunicación Política; Gobierno México; Medios; Discurso.

1. Tema Central

Ésta es una proposición orientada a entender-comprender los procesos políticos establecidos desde el inicio del presente sexenio, que tienen como finalidad política cambiar la forma de gobernar a la sociedad. Para lograr este fin de gobernabilidad, se ha instrumentado una nueva forma de comunicación política, donde el actor gubernamental desarrolla otra relación con los medios de comunicación, los convierte en gestores de clima de opinión sobre la formación de la agenda pública con base en la agenda mediática previamente. Este proceso se inicia con la toma de posesión del nuevo gobierno del presidente Andrés Manuel López Obrador (2018 –2024).

41

Una breve mirada a la temática pública puede darnos la idea de cuál es el clima político en México el 1 de diciembre de 2018 y la investidura de Andrés Manuel López Obrador como Presidente Constitucional de México.

Existe desde entonces una percepción de Bajo crecimiento económico (0.4%) para el primer año del gobierno (INEGI 2019), con posibles problemas de tipo inflacionario por el retiro de capitales extranjeros. Además, con fuertes críticas a decisiones gubernamentales como es el caso del cierre de obras y retiro del capital gubernamental de lo que se conoció como Nuevo Aeropuerto Internacional de México (NAIM). Decisión con la cual el sector empresarial, Consejo Coordinador Empresarial (CCE), y financiero discrepó totalmente del gobierno, lo que definió este proceso como controversial, socialmente hablando.

Otro punto importante es el indicador estadístico de la Tasa de Desocupación (TD), que se refiere al porcentaje de la Población Económicamente Activa (PEA) que no trabajó fue de 3.6% de la PEA a nivel nacional, donde la población económicamente activa alcanza una cifra de 56,951,215 en este año 2019 (INEGI 092019).

Otro tema social es el de la violencia de diferentes tipos que es registrada por el número de homicidios, al respecto los datos oficiales publicados por el sistema de seguridad del país, es el siguiente:

“en los primeros siete meses de 2019, en México han ocurrido 20,135 homicidios en todo el país, con un promedio nacional de 95.8 casos por día, de acuerdo con el reporte de víctimas de delitos del fuero común presentado este martes por el Secretariado Ejecutivo del Sistema de Seguridad Pública cifra es mayor a la registrada en este mismo periodo en 2018” (politica.expansion.mx. 092019). No se puede descartar en este rubro la presencia del crimen organizado y a los cárteles de la droga.

Una fuerte sensación está presente en la sociedad acerca de la injusticia y corrupción en el sistema judicial y político. Hasta aquí esta breve mirada a la situación del advenimiento del nuevo gobierno en México.

1.1. Objetivos

42 Identificar los elementos de la política de comunicación empleada para difundir una de las vertientes de la corrupción como punto sensible de la opinión pública. Analizar la nueva forma de presentar los asuntos del gobierno a través de los medios de comunicación, en esta investigación medios impresos. Caracterizar la comunicación política empleada y sus nuevos formatos en el presente gobierno (2018 – 2024).

2. Discusión Teórica

Se puede establecer como punto de entrada a la orientación teórica desarrollada en la presente investigación, que es la Teoría de Sistemas, donde en materia de medios, se procesa el contenido en primer instante mediante la observación, la cual se realiza directamente para conocer el subsistema de mensajes. Este subsistema tiene dos variables específicas: una, la publicidad y otra, la información propiamente dicho, que generan o producen los propios medios, tanto impresos como electrónicos.

Entonces se trata de *observar al observador*, u *observador* de “segundo orden” de Niklas Luhmann, que refiere al sistema de mensajes y sistema de medios

como *climatizadores* (Nafarrete y Luhmann, P. 25. 2000) de la vida social por la vía mediática.

Al respecto, se define a tres áreas como principales componentes del sistema de mensajes y son noticias, publicidad y entretenimiento como principales intermediaciones de la construcción de la realidad mediática (Nafarrete y Luhman,; p. 25, 2000).

Así pues, la información del sistema de mensajes es el resultado de la observación que hacen los medios de los actores políticos y otros miembros de la sociedad que intervienen en la comunicación política, se alude al gobierno, los empresarios, la iglesia, los ciudadanos o audiencias, y al mismo subsistema de medios.

En este punto de esta propuesta se considera al sistema de medios como coadyuvante del proceso de comunicación gubernamental, donde se pondera el impacto en la opinión de los temas que quiere establecer en las agendas de medios y en la pública, como parte de la propaganda gubernamental sobre el cambio de gobierno de la sociedad mexicana.

Los medios se posicionan como un factor de poder por su gran influencia en la sociedad, pero; son altamente manipulables por el poder establecido.

Como ya se señaló líneas antes hay una nueva forma de relación entre el gobernante y los medios, esta forma ha gestado una nueva práctica política en este sistema de comunicación del estado mexicano; no sólo se habla de la práctica política sino también de la práctica comunicativa. Abordemos, entonces, estos dos aspectos de la comunicación política.

Para empezar, hablemos de la *política*. Tanto en su percepción como en su lado epistemológico; nos auxiliamos de la filósofa política de la escritora Hannah Arendt, quien define que se da la política en la presencia plural de los hombres y las relaciones con las que se vinculan. En este último aspecto la práctica comunicativa es determinante (Arendt, H. 2016, p. 131).

En esta línea de pensamiento, de H. Arendt, la pluralidad implica diversidad y reconocimiento de ella. Ahora bien, desde la teoría de la comunicación política, tenemos como punto de partida la teoría de la información, de C. Shannon y W. Weaver, donde se postula que el universo tiene como elemento básico el caos

(entropía), y en el micro universo de las relaciones humanas, la comunicación – información impulsan y organizan las relaciones que son diversa y por este sólo hecho generan caos, el cual puede ser relativo o absoluto. Pero, en esta misma teoría se postula que la información es su contrario, es la organización del caos. Un punto importante dentro del proceso comunicativo está en el concepto de *relación*. Mismo concepto que se utiliza en sociología política establecida por el sociólogo alemán Max Weber.

Como antecedente del concepto de relación expuesto en el párrafo anterior, es M. Weber quien considera desde la sociología política una serie de relaciones entre diferentes actores individuales y colectivos, de estos últimos los partidos, el parlamento y el gobierno son tradicionalmente los encargados de la conducción del Estado.

En este último punto, Max Weber marca con énfasis el concepto de “hombre de acción” para definir al político (gobernante), lo ubica en el marco de la coyuntura como espacio de acción pero; también como un proceso de aproximación de sus valores a la red de relaciones personales y lo introduce como un “hecho nuevo” en su mundo, regularmente determinista e histórico, (Aron, R. en Weber, M. 1969). De donde la coyuntura, como acontecimiento trascendente, se premia la decisión de la “acción” ejecutada por el político, que obedece a un cálculo con apego a valores. Este cálculo es racionalizado en dos extensiones, una por previsión y /o la otra por consecuencia.

Al introducirse la decisión en una red de acciones concretas, sus consecuencias pueden variar por múltiples factores, actores y actos en un espacio único, de la coyuntura donde se toma la decisión – acción política. De esta forma las consecuencias pueden variar a distintos rumbos, pues la coyuntura única predetermina la decisión y sólo es explicable en ese espacio. La acción puesta en la red de relaciones se transforma en un catalizador para alterar, excluir y definir nuevas secuencias de hechos políticos e históricos.

La singularidad de las decisiones exige procesamiento y razón de la acción nueva, es un acontecimiento único; los conocimientos, la información y la posición ante lo cotidiano hacen factible recuperar “la teoría de la acción” como lo propone

MW; y es igualmente, la “teoría del riesgo”, que está implícita en la toma de decisiones y puede variar la secuencia de hechos políticos.

Actuar es una necesidad en el político. La manifestación de su acción está en su acción racional, la probabilidad de obtener los fines propuestos es, pues, el riesgo a correr. La pretensión de lograrlos es parte de esa racionalización sobre los hechos, tal como los conocemos a través de la historia y la política.

De acuerdo a Raymond Aron, el concepto de acontecimiento que implicó Weber en su texto, se define por la importancia de los hechos y deliberaciones sobre la acción, éstas últimas son racionalizaciones que intervienen en la definición de los fines a lograr. La decisión esta indiscutiblemente ligada a los aspectos teleológicos esgrimidos por el actor político.

Este es el plano principal en la teoría de la acción, es el estatuto científico, según Aron, que suscribe Weber para explicar lo político.

En otros términos, se define por la relación afirmativa entre decisión y valores; ambos como parte de la construcción del acontecimiento y la actuación de los políticos, y en función de sus deliberaciones sobre la acción posible.

La política parece tanto más política de poder cuanto más se hace hincapié, en el análisis, en la dominación (Herrschaft) y en la lucha (Kampf). (Aron, R en Weber, M. 1969 p. 9).

La política está siempre en la vida pública, por eso se considera a la sociedad como un sistema; donde la política puede explicarse desde los diferentes tipos de relación establecidos en él.

Otro punto necesario en la vinculación entre el enfoque teórico de sistemas y el de sociología política es el referente a la comunicación política. Definirla es una tarea difícil y compleja, sobre todo porque en los últimos años los cambios surgidos en el núcleo conceptual de la comunicación han propuesto nuevas definiciones al respecto.

Ahora bien, al respecto en esta investigación se toman como punto de partida la comunicación digital, con sus recientes explicaciones. Por principio teórico en materia de comunicación se postula que los medios, se han vuelto parte integrante de la red de redes. En términos establecidos por Manuel Castells (Wolton, 2006: 15).

Desde esta perspectiva el cambio en los sistemas de medios y de mensajes nos convocan a buscar nuevos lenguajes en el contenido y estructura a la comunicación política, sin dejar de considerar como estructura básica a los actores políticos, los medios, las audiencias o públicos como lo señala D. Wolton (2006: 96). Este es un diseño para construir el mapa conceptual de la comunicación política.

Esta estructura básica de la comunicación política implica un nuevo campo disciplinario que combina a la comunicación y a la política. Ambas disciplinas sociales tienen un mismo origen, así está demostrado en la retórica aristotélica, la cual establece como estructura el proceso de interlocución entre dos o más individuos, vía la interacción o *relación*.

La comunicación política es el sistema de mensajes que son el contenido del sistema de medios y a su vez éstos sirven de catalizadores entre los actores políticos y la sociedad (civil), con los ciudadanos (votantes, consumidores, usuarios).

46

3. Metodología

La manera como abordamos la investigación, consistió en tomar la propuesta de M. McCombs sobre la formación de la agenda de medios, donde define que los medios de comunicación, en primera instancia, forman la temática que el ciudadano conoce sobre su vida presente y considera que son ellos quienes establecen la agenda temática o Agenda Setting; en ella se clasifican y procesan los contenidos de los medios, por eso la influencia mediática en el régimen político es decisiva en la formación de la opinión pública. En sí, pues, en esta investigación se retoman como variables temáticas a la política, la economía, la violencia y otras más. Aunque, haremos énfasis en la temática política.

Establecer las variables principales y los asuntos tratados en los medios se hace desde un principio bajo el enfoque cualitativo pero; también asumimos el cuantitativo. Para la parte cuantitativa la medición de frecuencia de las temáticas es primordial y así se demostrará en el tratamiento de la información de medios. Se incluyen indicadores de las categorías de política, economía, violencia, gobierno, cultura y sociedad.

En el desarrollo de la investigación se acopió el material para su clasificación de acuerdo a los indicadores necesarios, con la finalidad de identificar qué tipo de conocimiento quiere el gobierno que llegue a los ciudadanos, para formarse la idea de su circunstancia personal frente al régimen político.

Metodológicamente, entonces, asumimos que los medios tiene la centralidad atribuida por la teoría de M. McCombs , y por eso afirmamos que en efecto esta agenda se forma primero por los medios de comunicación y después pasa a ser considerada como parte de la opinión del público. Si esto es así, en esta investigación reafirmamos la alta capacidad de inserción que los medios tienen en la ciudadanía y sirven de catalizadores en la formación de la opinión pública sobre la política gubernamental, fundamentalmente.

La orientación teórica de sistemas y de la sociología política y la metodología propuesta por M. MacCombs de la Agenda mediática (Setting) nos permitieron construir categorías y varios asuntos sobre la manera como los medios diseminan la información a través de su sistema de mensajes.

47 Para la construcción del *acontecimiento*, se ponderó o privilegió el concepto de *actor político* y se registraron sus acciones, se hizo un *análisis comparado* de notas de tres periódicos sobre el robo de combustible (el Huachicoleo) en el período comprendido entre el 28 de diciembre de 2018 al 11 de enero de 2019.

Como ya mencionamos líneas antes, consideramos que el Gobierno de México inició una nueva fase de relación con medios de comunicación para hacer llegar a los ciudadanos sus mensajes, el principal recurso lo estableció a partir de la comunicación política; cuyo objetivo, ya mencionamos, fue construir el escenario político del combate a la *corrupción*; por encima de otros temas sociales importantes como violencia, la pobreza y la desigualdad económica. A veintisiete días de haber asumido el timón del sistema político, el Presidente Constitucional, AMLO, lanzó esta acción para combatir la corrupción en la empresa petrolera mexicana, PEMEX. Que es un emblema nacional, misma que fue transformada en caja de dinero de los gobiernos en anteriores, desde la época de su creación.

De los medios de comunicación social para esta investigación, se escogió a la prensa, por razones de análisis de la racionalidad que conlleva el hecho, acción y

fijar su trascendencia política, la estructuración del acontecimiento y generación de la coyuntura específica.

Los periódicos mexicanos seleccionados fueron *La Jornada*, *El Universal* y *Excélsior*. Se compilaron notas informativas publicadas en primera plana. Se hizo el análisis entre los mensajes de los medios impresos y la postura que asumieron ante el despliegue informativo del Gobierno sobre el tema del robo de combustible o huachicoleo, como ya mencionamos.

Por orden de clasificación se agregaron al **Tema, Acción, Actor y asuntos principales**, para su registro y configuración analítica. Se definió el período de registro del 28 de diciembre de 2018 al 20 de enero de 2019, como ya lo señalamos.

Primero se definió el universo de análisis, el número de notas sobre el tema del robo de gasolina en México. Se aplicó la discriminante 1ª plana que fueron utilizadas para esta investigación. También se ordenaron por fecha, periódico, título, además de Tema y Asunto.

48 Estos mismos conceptos fueron usados como indicadores del texto de las notas informativas seleccionadas.

4. Resultados (Reflexión y Conclusión)

Descripción de las notas periodísticas y clasificación:

El universo de análisis lo constituyeron 48 notas de información publicadas en primera plana, fueran completas o sólo con mención y pase a interiores. Se excluyeron las notas de opinión, por considerarlas fuera de rango de análisis. Aquí mencionamos que el periódico con más notas informativas publicadas fue *Excélsior*, seguido por *La Jornada* y en tercer término por *El Universal*. Presentamos el cuadro respectivo.

Notas publicadas del 28 de diciembre al 20 de enero de 2019

Periódico	La Jornada	El Universal	Excélsior
Número de notas	16	14	18

Fuente: Elaboración propia

La variante de las notas informativas de primera plana desplegadas quien más publicó en la primera fue *La Jornada*, seguida por *El Universal* y por último *Excélsior*. La correlación de datos se establece así porque los periódicos publicaron un cabecal o un sumario en primera plana con pase a interiores. Presentamos el cuadro siguiente:

Notas publicadas en primera plana del 28 de diciembre al 20 de enero de 2019

Periódico	La Jornada	El Universal	Excélsior
Número de notas	15	10	5

Fuente: Elaboración propia

49

Del contenido de las notas en la clasificación de ellas encontramos diez como anuncios gubernamentales, cinco posicionamientos frente a la decisión gubernamental, una nota informativa propiamente dicho. De manera gráfica lo presentamos en el siguiente cuadro:

Clasificación de notas por contenido y función

Modalidad	Anunciar	Posicionar	Excélsior	Total
Número de notas	10	5	1	16

Fuente: Elaboración propia

Del concepto acción, por su ejecución o responsable se recuperan los actores principales, que en términos generales fueron dos, el gobierno y otros. Del rubro del gobierno destaca el papel protagónico del presidente AMLO, como principal actor de las notas informativas de los tres periódicos seleccionados.

Le siguen PEMEX por ser la empresa en cuestión, Secretaría de la Defensa nacional, con Ejército y Marina, la Secretaría de Gobernación, Fiscalía General de la República, Policía Federal, el Congreso y la Comisión Permanente.

Del rubro de otros, están: Unión de Gasolineros (Jalisco, Colima, Nayarit, Oaxaca); la Canacar, Empresarios Petroleros, FMI, Gobierno del Estado de México, Gobierno del Estado de Guanajuato; los partidos políticos, Partido Revolucionario Institucional (PRI), Partido de la Revolucion Democratica (PRD), Partido Acción Nacional (PAN) y Movimiento Regeneración Nacional (MORENA). (Cuadros 4 y 5).

Principales actores gubernamentales

Gobierno		
Actor	Frecuencia	Total
Andrés Manuel López Obrador (AMLO)	15	15
Petróleos Mexicanos (PEMEX)	5	5
Secretaría de Gobernación (SEGOB)	3	3
Secretaría de la Defensa Nacional (SEDENA)	6	6
Fiscalía General de la República (FGR)	1	1
Policía Federal	2	2
Secretaría de Marina	1	1
Congreso de la Unión	1	1
Comisión permanente del Congreso	1	1

Fuente: Elaboración propia

Otros actores importantes

No gubernamentales		
Actor	Frecuencia	Total
Unión de gasolineros (Jalisco, Colima, Nayarit, Oaxaca)	3	3
Cámara Nacional del Autotransporte de Carga (CANACAR)	1	1
Empresarios petroleiros	1	1
Fondo Monetario Internacional (FMI)	1	1
Gobierno del Estado de México	1	1
Gobierno del Estado de Guanajuato	1	1
PRI – PRD	1	1
MORENA	1	1

Fuente: Elaboración propia

Como mencionamos en la explicación metodológica uno de los puntos es la temática que manejaron los impresos, el acontecimiento inicio con el Anuncio del **Plan urgente de combate al robo de combustible** hecho por el presidente AMLO. La repercusión sobre este hecho fue el uso de la fuerza armada, el desabasto de gasolina en varias regiones del país, la respuesta de diferentes

sectores sociales, hasta que el propio gobernante señaló tener control de la situación que se presentó como desestabilizadora, aunque se destaca en la información el posicionamiento asumido por el gobernante con la idea de mantener el combate a la corrupción, aunque hubo algunos momentos de crisis gubernamental de manera manifiesta. De manera gráfica se presentó así:

Temática de los impresos	
Periódico	Asuntos principales
La Jornada	1) Plan Urgente de combate al robo de combustible Uso de la Fuerza Pública, Marina y Ejército Mexicanos Desabasto en cinco estados En Salamanca el Ejército tomó el control de la refinería Protestas por el desabasto e incomodidad Gobiernos anteriores Fox, Calderón y Peña permitieron el robô Contra la corrupción Cayó 77% robo de gasolina en 20 días Apoyo de la población Desabasto en CDMX por sabotaje a ductos Huachicol dentro y fuera PEMEX SEGOB. Congelan cuentas bancarias de empresas implicadas Falso el anuncio del WSJ sobre baja en la compra de gasolina de México a USA 2) El gobierno tiene control del problema SEDENA Plan “B” Investigación de la corrupción a cargo de la SEDENA

Fuente: Elaboración propia

Temática de los impresos

Periódico	Asuntos principales
El Universal	1) Plan Urgente de combate al robo de combustible Atiende asunto del desabasto Salamanca cierra refinería Advierte el gobierno “No jueguen vencidas” Gobiernos anteriores Fox, Calderón y Peña permitieron el robô Se regulariza el reparto Sigue la vigilancia de Ejército y Marina Comisión Permanente Debate y confrontación Huachicol dentro y fuera PEMEX SEGOB Congelan cuentas bancarias Falso el anuncio del WSJ sobre baja en la compra de gasolina de México a USA 2) El gobierno tiene control del problema Sedena Plan “B” Investigación de la corrupción a cargo de la Sedena Recibe apoyo de los empresarios del petróleo (Shell) Investigan empresas por robo de gasolina

Fuente: Elaboración propia

52

Temática de los impresos

Periódico	Asuntos principales
Excélsior	1) Plan Urgente de combate al robo de combustible Advierte el gobierno “No jueguen vencidas” Desabasto en EDOMEX, Guanajuato, Hidalgo, Michoacán, Jalisco, Querétaro Gobiernos anteriores Fox, Calderón y Peña permitieron el robô Presiones de los afectados Vigilancia de Ejército y Marina 2) El gobierno tiene control del problema Oposición en Comisión Permanente cita a Debate y confrontación

Fuente: Elaboración propia

5. Conclusiones

La decisión del presidente de México de combatir de manera frontal la corrupción en la empresa emblema del sistema político y económico generó un acontecimiento único, se privilegió la comunicación de los hechos con el tema de robo de gasolina, tanto en ductos como en camiones de la empresa. Este hecho

puso de manifiesto en la opinión pública la importancia de combatir ese latrocinio a la empresa pública de México. En términos públicos se le llamó huachicoleo, o robo sistemático a ductos y camiones de PEMEX.

La política propuesta es una política pública y a través de los medios con lo que buscó consensuarla y mantenerla en la opinión pública de manera favorable. Así como generar un clima de opinión a sus decisiones, lo cual no lo exento de una crisis de gobernabilidad, sobre todo por el desabasto en varias regiones del país.

5.1. Reflexiones

1. Podemos afirmar que hay un cambio entre el gobierno y los medios de comunicación, desde el plano de la comunicación política la relación se dio directamente entre actor político y media.
2. Hay una nueva forma de legitimar la acción del gobernante y posicionarlo en la opinión pública.
3. Desde el plano metodológico se hace necesario establecer las categorías de coyuntura, actor político y hechos de trascendencia.
4. Los medios seleccionados difundieron de manera diferente, en intensidad como en espacio, a la información gubernamental.
5. De la acción gubernamental destaca más el rubro de posicionamiento del gobierno ante la temática de la corrupción vía el combate al robo de gasolina de la empresa PEMEX.

Referencias

En "Introducción a la política. ¿Qué es la política?". ARENDT, H. La promesa de la política. 2016. México. Paidós. 241 p. p.131.

Babbie, Earl. 1988. Métodos de investigación por encuesta. México. Fondo de Cultura Económica, primera edición en español.

Carrillo, Ramiro. 2013. Teoría y Métodos en Ciencias Sociales. México. Limusa. 182 p.

Kerlinger, F. 1979. Investigación del comportamiento. Técnicas y metodología. Editorial Interamericana, México,

Coll Sebastián y Guijarro, Marte. 1998. Estadística aplicada a la historia y a las ciencias sociales. Ediciones Pirámide, Madrid.

Hernández Sampieri, R. 2010. Metodología de la investigación. México. Ed. Mc Grow Hill.

Vinawa B., Visauta. 1997-1999. Análisis estadístico con SPSS para Windows. Cuadernos de estadística básica. Mc Graw Hill, Estados Unidos.

54 Chihu Amparán, Aquiles. 2010. El framing del spot político. México. UAM/Porrúa. Noelle, Elisabeth. 1970. Encuestas en la sociedad de masas. Madrid. Alianza Editorial. 420 p.

Sánchez R., Roberto. Comp. 1984. Análisis de contenido. México. México. UNAM/FCPYS. 242 p.

Vilches, Lorenzo y otros. 2011. La investigación en comunicación. Métodos y técnicas en la era digital. España. Gedisa.

Max Weber El Político y el Científico 1969. España. Alianza editorial. Introducción de R. Aron.

Internet.

Tomado de: <https://politica.expansion.mx/mexico/2019/08/21/mexico-cifras-homicidios-enero-julio-0192019>. El 25 de septiembre de 2019.

Fuente: <https://www.inegi.org.mx/temas/empleo/> tomado el 25 de septiembre de 2019

Government-print media relationship in Mexico: The beginning of the new government of President Andrés Manuel López Obrador (2018-2024)

Abstract: Information is an essential element in the historical conformation and functioning of contemporary democracies, by virtue of the processes that characterize this form of government. It is present in the party and electoral systems that underlie the representative principle, as well as in the spaces of incidence of public opinion. Deliberation is a process of great importance in the form of distribution of political power in democracies, It reflects in all areas of public life for the full exercise of individual freedoms that require information as an input of origin, for opposition and transparency. From the partition of the Liberal State there are many conditions that make it necessary to advocate for the quality of information for the good performance of democratic public life: universal suffrage, political pluralism, political participation and, of course, deliberation.

Keywords: Political Communication; Government of Mexico; Media; Speech

Relacionamento governo-mídia impressa no México: Início do novo governo do presidente Andrés Manuel López Obrador (2018-2024)

Resumo: A informação é um elemento essencial na conformação histórica e no funcionamento das democracias contemporâneas, em virtude dos processos que caracterizam essa forma de governo. Está presente nos sistemas partidário e eleitoral que fundamentam o princípio representativo, bem como nos espaços de incidência da opinião pública. A deliberação é um processo de grande importância na forma de distribuição do poder político nas democracias. Reflete em todas as áreas da vida pública o pleno exercício das liberdades individuais que requerem informações como insumo de origem, para oposição e transparência. Da partição do Estado Liberal existem muitas condições que tornam necessário advogar a qualidade da informação para o bom desempenho da vida pública democrática: sufrágio universal, pluralismo político, participação política e, é claro, deliberação.

Palavras-chave: Comunicação política; Governo do México; Mídia; Discurso

Recebido em 15 de fevereiro de 2020

Aprovado em 5 de junho de 2020

<https://doi.org/10.31990/agenda.2020.2.3>